



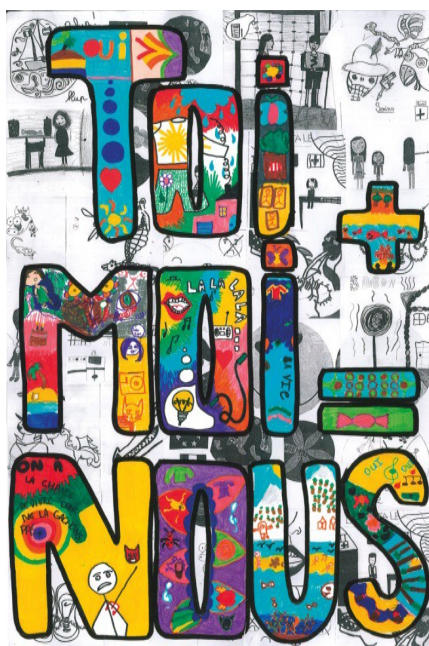
AGIS POUR TES DROITS

Concours international d'affiches

"Agis pour tes droits" 2013

Dossier d'accompagnement

Ce document contient des éléments d'information générale, des éléments pédagogiques et techniques



Concours international d'affiches



« Agis pour tes droits » édition 2013

Le concours d'affiches « Agis pour tes Droits », opération de promotion des Droits de l'Enfant, vise à :

- ❖ *informer les enfants et les adolescents sur les droits nécessaires pour l'exercice de la citoyenneté*
- ❖ *leur donner des supports permettant d'exprimer un avis relatif à ces droits*
- ❖ *leur donner une possibilité de réflexion sur la vie sociale, imbrication de droits et de devoirs*
- ❖ *rassembler des acteurs éducatifs divers dans un projet relevant de l'Education populaire.*

Il facilite l'appropriation de la convention internationale par une démarche active d'élaboration et de diffusion d'un message.

Il s'agit de porter un regard lucide, critique et constructif sur la situation des droits de l'enfant, autour de soi, en France et dans le monde.

LA CONVENTION INTERNATIONALE DES DROITS DE L'ENFANT

Adopté le 20 novembre 1989 par l'assemblée générale des Nations Unies, ce texte est à la fois :

- juridique : c'est une des sources du droit pour les États qui l'ont ratifié (en France, il se situe avant la Constitution),
- philosophique : il propose une certaine conception de l'enfant qui doit tout à la fois bénéficier de prestations spéciales et être considéré comme acteur de sa propre vie,
- politique : son application dépend tout autant de la coopération entre les nations que de la capacité d'action des organisations non-gouvernementales,
- pratique : de nombreuses dispositions ne nécessitent pas forcément de lourds préalables institutionnels.

LES DROITS DE L'ENFANT :

QU'EST-CE QU'ON EN SAIT ? QU'EST-CE QU'ON EN FAIT ?

Autant de pistes possibles pour (re)découvrir la Convention Internationale des Droits de l'Enfant, réfléchir collectivement à son application et se lancer dans la réalisation d'affiches pour donner son avis, exprimer ses colères, ses espoirs, et passer ensemble à l'action.

Au moyen d'enquêtes, de rencontres, d'interviews, les participants du concours peuvent tester, évaluer dans leur environnement la connaissance que les enfants, les adolescents, les adultes ont de la Convention.

LA JOURNEE INTERNATIONALE DES DROITS DE L'ENFANT

Répondant à la demande de nombreuses associations militant pour les droits de l'enfant, la loi n° 96-296 du 9 avril 1996 énonce que « le 20 novembre, jour anniversaire de l'adoption par l'Organisation des nations Unies de la Convention internationale des droits de l'enfant, est reconnu Journée nationale des droits de l'enfant. »

En novembre 2012, La ministre déléguée à la réussite éducative, madame George Paul-Langevin a rappelé que "l'éducation aux droits de l'Homme en général et aux droits de l'enfant en particulier fait partie intégrante des programmes d'enseignement". Elle a indiqué que "des actions éducatives appuyées sur des temps forts - journées ou semaines de sensibilisation - ou prenant la forme de prix ou de concours constituent des moyens privilégiés pour mener ce travail pédagogique". Le concours "[Agis pour tes droits](#)" et le [Prix des droits de l'Homme - René Cassin](#) en sont des exemples.

LA FINALE NATIONALE

La sélection finale, menée par un jury national, choisira les affiches lauréates parmi les affiches sélectionnées localement.

En 2013, Marseille est capitale européenne de la culture et accueillera la finale nationale.

Chaque année, les villes choisies comme Capitales européennes de la culture - [Marseille](#) et [Košice](#) en 2013 - illustrent la richesse et la diversité des cultures européennes. Cette initiative, qui remonte à 1985, est devenue l'un des événements culturels les plus prestigieux et les plus en vue en Europe.



AGIS POUR TES DROITS

Comment contacter le Défenseur des droits ?

En lui écrivant à l'adresse suivante :

**Défenseur des droits
7, rue Saint-Florentin
75409 PARIS Cedex 08**

- en téléphonant au

09 69 39 00 00 (prix d'un appel local)

- en allant sur son site Internet :

www.defenseurdesdroits.fr

10 clés pour aborder La Convention internationale

La CIDE se compose de 54 articles qui présentent une quarantaine de droits. Pour les aborder, les Francas proposent 10 points clés qui donnent une grille de lecture utilisable par tous les enfants.

- ① J'ai le droit à l'**égalité** en particulier entre filles et garçons.
- ② J'ai le droit de **rêver**, de **rire**, de **jouer** et de participer à des activités culturelles, ludiques et sportives.
- ③ J'ai le droit de **ne pas être exploité**.
- ④ J'ai le droit d'**être soigné** et de bénéficier des soins adaptés à mon handicap et à mon âge.
- ⑤ J'ai le droit d'**être aimé** et respecté.
- ⑥ J'ai le droit d'**avoir une éducation**.
- ⑦ J'ai le droit d'**être protégé** de la violence, ce qui inclut également la guerre et la prison.
- ⑧ J'ai le droit d'**avoir une identité**, une famille, une vie privée.
- ⑨ J'ai le droit d'**être nourri, logé**, et de grandir dans de bonnes conditions.
- ⑩ J'ai le droit de **m'exprimer**, de donner mon avis et de participer à la vie de la société en qualité de citoyen.

La Convention Internationale des Droits de l'Enfant (CIDE) est consultable dans sa version intégrale sur le site : www.francas.asso.fr. Elle peut être téléchargée.

Quelques jeux et activités pour commencer

L'objectif est de permettre aux enfants de réfléchir ensemble, de faire émerger un certain nombre de notions : besoins, envies, droits, de s'exprimer sur leur vécu, et de créer entre les enfants et les adultes des discussions et des échanges sur les droits de l'enfant.

Jeu d'image

Faire des dessins identifiant des besoins, des envies, comme par exemple : une école, un téléphone portable, un vélo, des jeux, de l'eau, de la nourriture, des vêtements dernier cri, un ordinateur personnel, des amis, des bonbons, ...

En faire des petites cartes de couleurs. En distribuer à chaque groupe d'enfants, et leur demander de les classer en besoins, et envies. Ensuite retranscrire en grand groupe dans quelle catégorie ont été classées les différentes cartes, pourquoi, expliquer les mots et en discuter.

Jeu de photo

Faire des images format photo à l'aide d'images (de magazines...) d'une chambre avec des jouets, des photos de famille avec des gens différents, d'un panier de denrées, d'une école à l'étranger...

Discuter en petit groupe des photos : Qu'est-ce que c'est ? Est-ce que c'est pour tout le monde pareil ? Est-ce que c'est obligatoire ? Est-ce que toi tu as ça ?

Faire ressortir à partir d'une conversation ce qui choque, interpelle, pose question... Aborder les droits de l'enfant.

Jeu d'expression

Le but du jeu est de faire deviner aux enfants spectateurs le mot, ou l'action, de la scène jouée.

Tous les enfants piochent un petit papier sur lequel est écrit une action ou un mot suivant un thème choisi : une injustice déjà vécue, une inégalité, différents, pareils... Après un temps de réflexion, chacun leur tour, ils interprètent devant les autres enfants qui tentent de deviner la scène.

Après chaque scène, tous les enfants avec l'adulte discutent des improvisations jouées, personnages, paroles, pourquoi les enfants spectateurs ont pensé à cela, qu'est ce qu'ils ont envie de changer, de faire, et comment agir ?

La fresque:

Le but est de permettre un moyen libre d'expression pour sensibiliser aux droits de l'enfant, adaptable à toutes les tranches d'âge : faire un dessin sur ce qu'ils pensent être les droits de l'enfant, y ajouter une phrase, un message, un slogan, une explication.....

Histoire relais (pour les plus jeunes)

Le but du jeu est de raconter une histoire tous ensemble.

L'adulte donne une situation de départ : personnage, lieu, piste...

Chacun leur tour les enfants racontent un petit bout de l'histoire.

Une fois l'histoire finie, on fait un point avec les enfants : Pourquoi le personnage a-t-il fait cela ? Qu'est ce qui vous a paru difficile pour lui ?

On peut par la suite demander aux enfants d'illustrer l'histoire.

Des questions pour entamer un débat

Quelles sont les différences entre un adulte et un enfant ?

Etre en bonne santé, qu'est-ce que cela veut dire ?

C'est quoi l'Etat Civil, à quoi cela sert-il ?

Que peut-on attendre du délégué de classe ?

Naviguer sur internet peut-il être dangereux ?

Est-ce qu'il est important que tout le monde sache lire ?

C'est quoi un loisir ?

Que veut dire « manger à sa faim »

.....



La composition de l'affiche

Le titre, le slogan

A la façon d'une publicité, d'une manifestation, d'une campagne de promotion, d'un spot publicitaire, il doit attirer les passants, et convaincre ceux qui le lisent. Il ne doit comporter qu'une seule idée exprimée, avec des mots simples et utilisés par tous. Il doit être percutant, interpellant et mobilisateur.

Faites plusieurs essais, et choisissez celui qui vous semble le plus pertinent.

Pour trouver des rimes, vous pouvez vous exercer en jouant au jeu suivant :

On choisit un mot, et on recherche d'autres mots se terminant par le même son. Ensuite, on écrit un texte, un poème avec tous les mots trouvés, en utilisant le moins de mots possibles extérieurs à cette liste.

Des exemples pris dans les affiches du concours 2012

Du titre à l'affiche

L'image que vous allez créer doit illustrer le titre. Pour vous exercer, vous pouvez faire le jeu suivant :

Découpez dans des magazines, des journaux... plusieurs images de publicités, cachez ou découpez le titre ou message, et demandez à d'autres d'associer images et titres, ou à partir d'une image, de créer un titre et vice versa.

Le choix des procédés techniques

Pour réaliser l'affiche, différentes techniques peuvent être utilisées : le dessin, la peinture, le collage... On peut choisir de réutiliser des images, des photos dans des journaux, des magazines. On peut aussi décider d'associer différentes techniques dans une même composition. Les procédés peuvent être choisis en fonction du message à faire passer, mais aussi en fonction des envies et des goûts des participants. Les affiches devront impérativement être au format 40 cm x 60 cm, et ne pas comporter d'éléments en relief.

Le choix des couleurs

Les couleurs auront une grande importance dans la perception de votre affiche. Chaque couleur provoque un effet, un ressenti différent. Le jaune est considéré comme tonique. Le rouge est dynamique. Le vert apaise. Le bleu calme. L'orange stimule. Le violet invite à la rêverie...

Selon les cultures, ces ressentis peuvent être différents.

Vous pouvez choisir les couleurs dominantes de votre affiche en fonction de ces critères, mais aussi bien sûr en fonction de vos goûts personnels.

Vous pouvez aussi réfléchir sur la manière dont les couleurs s'associent entre elles, et l'impact de cette association sur la visibilité. Le noir sur blanc est considéré comme l'association la plus

visible, alors que le vert sur rouge sera beaucoup plus difficile à percevoir. Expérimentez, essayez, testez.

Fiez-vous à vos impressions, à vos goûts, à vos envies.

L'orientation : Portrait ou paysage ?

Ces remarques sont indicatives.

Vous devez choisir l'orientation de l'affiche qui convient le mieux à la présentation de votre sujet.

Si votre affiche représente un seul arbre tout en hauteur ou des immeubles dans une ville, elle se prête peut-être plutôt à une composition verticale. Vous choisirez alors de réaliser une affiche verticale (ou portrait).

Si l'illustration représente une scène de la vie avec une action qui se déroule dans un espace très vaste, vous choisirez alors sans doute de réaliser une affiche horizontale (ou paysage).

Le sens de lecture des images

Notre sens de lecture des images est lié à nos réflexes de lecture du texte.

Les personnes alphabétisées avec l'alphabet latin ont acquis l'habitude d'une lecture de gauche à droite, alors que ceux qui ont appris l'alphabet arabe lisent naturellement de droite à gauche. Ainsi, on peut mettre en place un parcours de l'œil dans l'affiche, en considérant (si on a l'habitude de l'alphabet occidental, par exemple) que le spectateur de l'affiche découvrira dans l'ordre les éléments de la gauche vers la droite. On peut ainsi construire un parcours qui fera prendre conscience des éléments les uns après les autres dans l'ordre qu'on aura choisi.

Pour donner un côté dynamique à son affiche, on choisira d'orienter les actions, les objets, les personnages dans le sens naturel de la lecture. Composer son affiche dans le sens contraire est généralement considéré comme moins efficace, porteur de moins d'impact.

Les lignes de force

Pour accentuer encore l'impact de son affiche, on peut choisir de la composer en fonction d'une organisation par « lignes de force ». Ces lignes de force construisent l'organisation spatiale de l'image. Réelles ou virtuelles, elles constituent le « squelette », la « structure portante » de l'œuvre. Elles dirigent le regard dans l'image. On parle d'ordonnancement statique (droites parallèles et orthogonales à la bordure de l'image) ou dynamique (lignes de force en diagonale).

On peut, par exemple, placer les éléments les plus importants de son affiche, ceux que l'on veut mettre en valeur, au centre de l'affiche, ou suivant ces axes forts, en lien notamment au sens de lecture des images.

Ces zones de l'affiche retiennent particulièrement l'œil, et renforceront la visibilité des éléments en question. N'hésitez pas à observer votre affiche sous plusieurs angles, de plus ou moins près, de façon à voir ce que votre œil accroche en premier, puis ce vers quoi il glisse spontanément. Un peu à la manière d'un tableau que vous iriez contempler au musée !

Les références visuelles

Il peut parfois être intéressant de faire référence à une œuvre picturale connue.

Il ne s'agit pas de plagier, mais bien de faire un clin d'œil à un tableau, à une photo qu'on a pu découvrir dans une démarche de recherche plastique, en se déplaçant dans un musée, ou en ouvrant un livre d'art. En effet, pourquoi ne pas également utiliser le Concours comme un moyen de sensibilisation artistique, en lien avec les enseignants et les intervenants d'arts plastiques ?

La sélection et l'exposition locale

Un jury local va choisir, selon les critères établis, les affiches réalisées sur le département qui iront à la sélection nationale. La sélection locale et l'exposition locale sont avant tout des temps et des espaces permettant de valoriser la démarche des enfants, et des jeunes sur le territoire.

Lors de la finale nationale, un jury choisira les affiches lauréates parmi les affiches sélectionnées localement.

Les affiches lauréates seront éditées dans l'almanach « Agis pour tes droits » (remis à chaque participant).

La composition du jury local

Ses membres peuvent être sollicités en raison de leur implication dans les actions autour des droits de l'enfant : animateurs et militants Francas... mais aussi des élus locaux, des enseignants, des professionnels, des enfants...

Le jury local pourra être composé comme suit :

- ◆ Un ou une président(e) : il peut s'agir d'une personnalité de la ville, du représentant d'une institution (EN, JS).
- ◆ 4 à 7 membres adultes au minimum représentant au mieux les différents domaines et différentes institutions (la municipalité, le département, l'éducation nationale, les parents, l'enfance, l'associatif...).
- ◆ 4 à 5 enfants et jeunes (non participants au concours).

Les critères

Ils sont établis par la coordination nationale.

Chaque jury local possède les mêmes critères (voir fiche annexe) :

- ◆ Le titre, le message.
- ◆ La technique, le visuel, l'image.
- ◆ L'investissement des participants dans leur projet d'affiche.

Les affiches sont réalisées exclusivement à plat, au format 40 X 60 (cm). Elles comportent obligatoirement un élément de texte (slogan) lisible à 4 mètres.

La fiche de présentation (voir fiche annexe), remise aux participants lors de leur inscription, doit être obligatoirement collée au dos de l'affiche, elle permet aux participants de s'identifier, mais aussi de présenter leur réalisation, ainsi que la démarche empruntée.

Critères à prendre en compte lors des sélections locales

Le titre : le message

Lisibilité

Le titre est-il visible, lisible, n'est-il pas trop long ?

Originalité

Le message est-il humoristique ? Poétique ?

Clarté

Le message a-t-il du sens ? Est-il clair et compréhensible ?

Relation texte/image

L'image est-elle au service du titre ?

Impact du slogan

Le titre engage-t-il à l'action ? Est-il mobilisateur ? Fait-il réfléchir ?

L'aspect artistique : la technique, la forme

Impact visuel

L'affiche attire-t-elle l'œil ? L'ensemble est-il harmonieux ?

Les couleurs sont-elles choisies en fonction du message ?

Lisibilité du texte

Le texte est-il lisible à 4m ? (couleur et hauteur des caractères, calligraphie...)

Composition : lecture de l'image, parcours de l'œil

Quel chemin parcourent vos yeux sur l'affiche ?

Est-ce pertinent ?

L'organisation des différents éléments permet-elle une lecture rapide et efficace de l'ensemble ?

Technique utilisée

La technique (photo, peinture, graphisme, montage...) est-elle originale ?

Esthétique

L'affiche vous semble-t-elle belle ? (C'est une notion subjective).

L'investissement des auteurs dans leur affiche

(Présence des auteurs lors du jury local)

Présentation de l'affiche

Explication de la démarche, des étapes qui ont amené à cette affiche, des échanges, des réflexions qui se sont opérés dans le groupe des rencontres extérieures.

Présentation du groupe

Comment le groupe s'est-il organisé ?

Répartition des tâches.

Rôle de chacun.

Perspectives

Qu'est qu'on fait, après :

- Les envies
- Les constats ; qu'est que ça va changer ?
- Et au quotidien ?



"Agis pour tes droits" 2013

Présentation de l'affiche par son ou ses auteurs

Ce document a pour but de mieux vous connaître, de présenter votre affiche aux membres des jurys du Concours, de retracer les étapes de la conception de l'affiche et les actions en perspective.

Structure :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Téléphone :

Fax :

E-mail :

Auteurs de l'affiche

Nom	Prénom	Âge

Titre de votre affiche

Notez ici les étapes de la conception de l'affiche, le message à faire passer, comment s'est organisé le groupe dans la conception et la prise de décision, ce que vous y avez gagné, ce qui se passe au quotidien, ce que l'on fait après l'affiche...

Le mot des participants

Le mot des accompagnateurs

Et pour aller plus loin :

Contactez l'association départementale des Francas de Seine-Saint-Denis pour découvrir les actions suivantes :

- Forum départemental « Agis pour tes Droits »
- Association temporaire d'enfants citoyens (ATEC)
- Exprime toile (un blog pour permettre l'expression des enfants et des jeunes sur internet : <http://exprime-toile.fr/>)
- Les Échanges de savoirs
- ...

Les Francas du 93 vous proposent également des ressources et supports pédagogiques. Contactez-nous !



Les Francas de Seine-Saint-Denis
146, avenue Jean-Jaurès - 93000 Bobigny

Tél. : 01.71.89.50.94

Mail : francas93participation@yahoo.fr

Blog du 93 : <http://francasseinesaintdenis.joueb.com>

Site de l'union régionale : <http://lesfrancasnidf.asso.fr>

Le Blog « Agis pour tes Droits » : <http://agispourtesdroits.org>