JURÉ N° ……

Le slogan : le message

LES CRITERES	Points	N°…	N°…	N°…	N°…	N°…	N°…	N°…	N°…	N°…	N°…
Lisibilité du message : Le slogan est-il visible, lisible, n'est-il pas trop long ?	**2**										
Originalité du traitement du message Le message est-il humoristique ? Poétique ?	**2**										
Texte-expression Le message a-t-il du sens ? Est-il clair et compréhensible ?	**2**										
Relation entre le slogan et l'illustration Le slogan est mis en image. Est-elle au service du slogan ?	**2**										
Force du slogan Le slogan engage-t-il à l'action ? Est-il mobilisateur ?Fait-il réfléchir ?	**2**										
Total sur	**10**										

Le côté artistique : la technique, la forme

Impact visuel Les couleurs sont-elles choisies en fonction du message ? L'affiche attire-t-elle l'œil ? L'ensemble est-il harmonieux ?	**2**										
Lisibilité du texte Le texte est-il lisible à 4m ? (couleur et hauteur des caractères, calligraphie)	**2**										
Composition : lecture de l'image, parcours de l'œil Quel chemin parcourent vos yeux sur l'affiche ? Est-ce pertinent ? L'organisation des différents éléments permet-elle une lecture rapide et efficace de l 'ensemble ?	**2**										
Technique utilisée La technique (photo, peinture, graphisme, montage…) est-elle originale ?	**2**										
Esthétisme L'affiche vous semble-t-elle belle (c'est une notion subjective)	**2**										
Total sur	**10**										

L'investissement des auteurs dans leur affiche *(Présence des Auteurs)*

Présenter l'affiche Expliquer la démarche, raconter les étapes qui ont amené à l'affiche. Parler des échanges, des réflexions qui se sont opérées dans le groupe, ainsi que les rencontres extérieures.	**3**										
Présenter l'organisation du groupe Comment le groupe s'est-il organisé ? Expliquer comment les tâches ont été réparties et le rôle de chacun ?	**4**										
Perspectives Qu'est qu'on fait, après : - Les envies, les constats, qu'est que ça va changer ? Et au quotidien ?	**3**										
Total sur	**10**										

Total général	**30**										